

Bim

Dirección General de la Mujer

m

boletín informativo de la **mujer** Castilla y León

n.52

17 de Diciembre 2021



Junta de
Castilla y León

Índice

nº 52, año 2021

Normativa	2
Buenas prácticas	3
Foros, Eventos, Premios	11
Publicaciones	19
Reuniones	23
Entidad protagonista	27
Recomendaciones literarias	33
Agenda	35



Junta de
Castilla y León

Créditos

Boletín Informativo de la Mujer

Consejería de Familia
e Igualdad de Oportunidades

Gerencia de Servicios Sociales



Publica:
Dirección General de la Mujer

D.G. de la Mujer



Normativa

Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Igualdad

Resolución de 2 de diciembre de 2021, de la **Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género**, por la que se publica el *Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Igualdad, de 11 de noviembre de 2021*, relativo a la acreditación de las situaciones de violencia de género.

+ Info



La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades Financia 42 Proyectos de Promoción de la Igualdad y Lucha Contra la Violencia de Género con 531.000 Euros

La **Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades** ha resuelto la convocatoria de subvenciones dirigidas a entidades del Tercer Sector Social para el desarrollo de proyectos en materia de promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y de lucha contra la violencia de género en Castilla y León.

Se han financiado con 531.000 euros un total de 42 proyectos, que tienen como finalidad avanzar en la eliminación de las desigualdades entre mujeres y hombres en distintos ámbitos y sectores, así como conseguir la integración social y la mejora de la autonomía personal de mujeres en situación de especial vulnerabilidad, particularmente de víctimas de violencia de género.

En este sentido, estas subvenciones contemplan ocho líneas programáticas. La primera de ellas es la atención a víctimas de violencia de género, que implica apoyar iniciativas de información, valoración, asesoramiento e intervención con mujeres que han sufrido violencia de género favoreciendo el empoderamiento de las mujeres con la finalidad de conseguir su plena autonomía.

La prevención de este tipo violencia constituye el segundo eje de acción, donde se incluyen proyectos de información, formación y sensibilización realizadas sobre todo en el ámbito educativo. En tercer lugar, se apuesta por la prevención de las agresiones sexuales, respaldando iniciativas dirigidas a toda la sociedad, pero muy especialmente a jóvenes y adolescentes.

[+ Info](#)

La cuarta línea es la de promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y lucha contra la violencia de género dirigidas a la población juvenil y adolescentes en situación de riesgo, donde se contemplan la realización de talleres y otras modalidades formativas sobre autoestima y autonomía, afectividad, relaciones, sexualidad, corresponsabilidad y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), entre otras.

En quinto término, estas ayudas financian proyectos de promoción de la igualdad de oportunidades y lucha contra la violencia de género a través del deporte, orientados a menores, adolescentes, jóvenes, personal técnico deportivo y la ciudadanía en general, con actuaciones vinculadas a la organización y actividad deportiva, mediante la formación a los miembros de la comunidad deportiva y la sensibilización y difusión de valores de igualdad y de lucha contra la violencia de género.

El sexto eje se centra en el medio rural, con el apoyo económico a acciones para el empoderamiento de la mujer, la formación en nuevas tecnologías, el asesoramiento para la distribución de los productos de las mujeres del medio rural, la sensibilización y la formación en violencia de género de la población residente en entornos rurales.

Finalmente, la séptima línea programática se dirige a proyectos de atención a mujeres embarazadas en situación de dificultad, y la octava, a mujeres especialmente vulnerables, con proyectos centrados en aquellas que padecen algún tipo de discapacidad.

En las tres primeras líneas relacionadas con la atención a víctimas de violencia de género, la prevención de la violencia de género y la sensibilización a jóvenes y adolescentes en prevención de agresiones sexuales se han concedido 23 proyectos, mientras que en los ejes de promoción de la igualdad y de lucha contra la violencia de género dirigidas a jóvenes y adolescentes en situación de riesgo a través del deporte, en el medio rural, a mujeres embarazadas y a mujeres con discapacidad, se han financiado un total de 19 proyectos. Todos ellos destacan por su calidad técnica.

[+ Info](#)

EUMENTORSTEM

EUMENTORSTEM es una iniciativa a nivel europeo, integrada por miembros de **WiTEC**, la asociación europea de mujeres en SET (Ciencia, Ingeniería y Tecnología), que comparten un propósito común de promover actividades relacionadas con el empoderamiento de las mujeres en este campo.

[+ Info](#)

Oficina de la Mujer en Ciencia del CNIO

La **Oficina de la Mujer en Ciencia del CNIO** fue creada a finales de 2012 con el objetivo de conseguir la igualdad de género en la ciencia, promoviendo la toma de conciencia de todas las personas sobre ello y ayudando a corregir los desequilibrios en la comunidad CNIO en la carrera investigadora.

[+ Info](#)



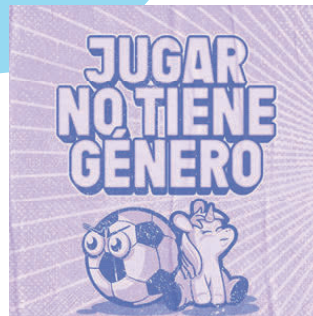
#HuelgaDeJuguetes

El **Ministerio de Consumo** ha lanzado una campaña para sensibilizar a toda la población sobre la importancia del juego en el desarrollo de la infancia y el impacto negativo de la publicidad sexista.

Bajo la etiqueta simbólica *#HuelgaDeJuguetes* y a través de un vídeo de animación, distintos personajes de ficción llaman a las familias a unirse a su reivindicación para sensibilizar sobre el problema que supone que solo les dejen jugar con la mitad de la población infantil y concienciar de que jugar no tiene género.

La acción comenzó con distribución de carteles en varias ciudades y culminó con un acto en el que se invitó a que las niñas y los niños, junto con sus juguetes, mostrasen su disconformidad con los estereotipos sexistas.

Esta simbólica acción, sin precedentes en España, también se podrá secundar de forma on line a través de las redes sociales publicando una fotografía con la etiqueta *#HuelgaDeJuguetes*.



Según un estudio sobre estereotipos y roles de género en la publicidad de juguetes elaborado por el Instituto de las Mujeres en 2020, casi el 40% de estos anuncios muestra a las niñas arquetipos relacionados con la belleza y los cuidados, mientras que el 50% de los dirigidos a niños se relaciona con profesiones como piloto, policía o militar.

Esto repercute directamente en la autopercepción de los menores, por lo que Consumo recomienda elegir juguetes y juegos libres de clichés de género y optar por regalos que, en lugar de limitar el desarrollo presente y futuro de niños y niñas, lo amplíen y estimulen.

En este sentido, el ministerio recuerda que un juguete sexista es todo aquel que tiene una versión diferenciada para cada sexo y que, por tanto, no se presenta como apto tanto para niños como para niñas.

[+ Info](#)

COVID-19, Género y Salud, una Mirada desde la Gobernanza Local y la Participación

Dentro del ciclo de seminarios organizados desde el **Observatorio de Salud de las Mujeres** el pasado 16 de diciembre ha tenido lugar el seminario *COVID-19, GÉNERO Y SALUD, Una mirada desde la gobernanza local y la participación*.

[+ Info](#)

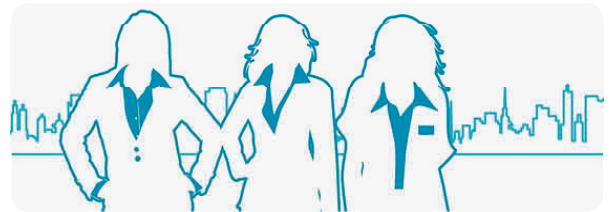


7ª Conferencia Internacional de Estudios de las Mujeres: Mujeres en un Mundo Cambiante

El próximo 5 de febrero de 2022 se celebrará en Leeds (Reino Unido) la *7ª Conferencia Internacional de Estudios de las Mujeres: Mujeres en un mundo cambiante*. Durante la Conferencia se analizarán los factores que afectan el liderazgo de las mujeres en la industria de la comunicación estratégica: una visión general de diversos contextos internacionales y temas relativos a género e identidad.

El evento está organizado por el **Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades** (una institución privada de investigación con sede en Reino Unido), en colaboración con Intellect (institución que proporciona herramientas para garantizar la salud mental de las personas y de las plantillas de personal en las organizaciones).

[+ Info](#)



PROGRAMA FEM TALENT. *(Mujeres mayores de 65 años).*

El Programa piloto de FEM TALENT dirigido a mujeres mayores de 65 años con el objetivo de diagnosticar y desarrollar las competencias digitales para el desarrollo personal, está previsto que inicie la ronda de selección de las participantes entre el 10 y el 21 de enero de 2022.

Este proyecto está impulsado por la Dirección General de la Mujer de la Junta de Castilla y León, en colaboración con la organización neoCK especializada en el diagnóstico y mejora de las capacidades humanas de las personas y de las organizaciones de las que forman parte.

Para su desarrollo las herramientas a utilizar serán el Digital Talent Up (diagnóstico de competencia digital), la Neo Academy (píldoras cortas de video 5 y videoconferencias de 1 h semanal) y Whatsapp (seguimiento de participantes y solución de dudas).

La fase diagnóstica se centrará en la identificación de las competencias digitales y competencias transversales para la empleabilidad. En esta fase se generará un informe que ofrece información sobre el nivel competencial en cada competencia evaluada, y recomendaciones para establecer planes de acción de capacitación y desarrollo.

Posteriormente, se utilizará un sistema online de desarrollo y potenciación de competencias guiado por mentoras. Se trata de una aplicación a la que las participantes pueden acceder desde el teléfono móvil o el ordenador a través del cual reciben semanalmente una píldora formativa en video, de 10-15 minutos de duración y una ficha de trabajo personal para la reflexión y el desarrollo de un reto.

El proceso estará guiado por una mentora, que facilita una sesión de videoconferencia quincenal de 1 hora de duración en la que se pone en común el trabajo de cada participante, sus aprendizajes y resultados (1 sesión semanal). La mentora está disponible por whatsapp y mail para dudas.

Para más información, contactar con:

Elena Romero (elena.romero@conkistadores.com)
Rocío Pérez (rocio.perez@conkistadores.com)

V Conferencia Internacional: El Futuro de las Mujeres 2022

La V Conferencia Internacional sobre el Futuro de las Mujeres 2022 tendrá lugar de manera virtual los días 24 y 25 de febrero de 2022. Organizada por las entidades **El Futuro de las Mujeres** (Future of Women) y el **Instituto Internacional de Gestión del Conocimiento** (International Institute of Knowledge of Management), desde su inicio en 2018 estas conferencias, se han centrado en los problemas y los derechos de las mujeres en esta década. El objetivo principal de la conferencia es proporcionar un foro para compartir los últimos hallazgos de investigación, conocimiento, opiniones, sugerencias y visión, al tiempo que ofrece una gama de plataformas interactivas, que engloban desde presentaciones de investigación individuales hasta paneles, presentaciones de personal investigador en este campo, discusiones grupales, narración de historias, talleres, redes y muchas experiencias emocionantes.



Algunos de los temas principales que recogerá la conferencia son los siguientes: la salud de las mujeres, permisos de maternidad y paternidad, derechos de las familias monoparentales, las mujeres en los medios de comunicación y en los espacios laborales, las violencias machistas, mujeres en los conflictos armados y crisis, etc.

[+ Info](#)

La 9ª Conferencia Internacional de Género y Estudios de las Mujeres (Gws2022) se Celebrará el 28 y el 29 de Julio de 2022

La 9ª Conferencia Internacional Interdisciplinaria de Género y Estudios de las Mujeres tendrá lugar en Singapur entre el 28 y el 29 de julio de 2022 (GWS2022), concretamente en la Universidad Nacional de la Sociedad de Singapur. Este foro internacional pretende trabajar para fomentar la inspiración y el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo, así como presentar innovaciones existentes en materia de igualdad de género y de empoderamiento femenino.

La conferencia está organizada por la plataforma **Género y Estudios de las Mujeres** (GWS, por sus siglas en inglés). EL objetivo de la conferencia es presentar y compartir las actividades de investigación en curso en los campos de los estudios de género y mujeres con las comunidades científicas y de investigación relevantes, y ofrecer perspectivas internacionales en las cuestiones económicas, sociales de empoderamiento y liderazgo, victimización, exclusión, etc

[+ Info](#)



The Missing Entrepreneurs 2021

La **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)** ha publicado el informe *The Missing Entrepreneurs 2021* en el que denuncia las barreras que afrontan las mujeres para la creación de empresas. Entre los obstáculos, el informe destaca la falta de financiación y de acceso al desarrollo de habilidades, que conlleva a que ellas tengan la mitad de probabilidad que los hombres de crear su propia empresa. Así, por ejemplo, en el periodo de referencia de 2016 a 2020, menos del 5 % de las mujeres en la Unión Europea estuvieron involucradas en la creación de una empresa o en su dirección, frente al 8 % de los hombres.

En toda la OCDE, las mujeres eran un 8 %, en comparación con el 13 % de los hombres. La OCDE señala este hecho como una oportunidad perdida para la creación de empleo. Asimismo, insta a corregir estos problemas a través de la financiación, la formación y el apoyo a las necesidades de las mujeres.

[+ Info](#)



El Análisis de Género y Sexo Mejora la Ciencia y la Ingeniería

Este estudio, pretende ser una hoja de ruta para el análisis de sexo y género en todas las disciplinas científicas. Además, el estudio hace una llamada a entidades investigadoras, agencias de financiación, revistas y universidades para coordinar esfuerzos y conseguir establecer métodos sólidos de análisis de sexo y género. Por otro lado, analiza el potencial del análisis de sexo y género para fomentar el descubrimiento científico, mejorar la eficiencia experimental y conseguir la igualdad social.

[+ Info](#)

IBEX Gender Equality Index, el Primer Índice de la Bolsa Española que Promueve la Igualdad de Género

Bolsas y Mercados Españoles (BME) ha anunciado el lanzamiento del IBEX Gender Equality Index para promover la igualdad de género. Se trata de un índice que por primera vez mide la presencia de las mujeres en los puestos directivos de las empresas españolas. Pueden optar a formar parte del índice, cuya composición se revisará cada mes de junio, cualquier empresa que forma parte del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) que cuente entre un 25% y un 75% de mujeres en su Consejo de Administración y entre un 15% y un 85% en la alta dirección. Es un porcentaje algo inferior a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV, porque este índice quiere incluir también a las compañías que no llegan al 30% de presencia femenina en el Consejo de Administración, pero que están en el buen camino en la promoción de la igualdad de género.

Empresas pertenecientes a la Red DIE como CaixaBank, Mapfre, Red Eléctrica, Repsol y Santander son algunas de las 30 empresas que forman parte del nuevo índice que busca premiar a las empresas cotizadas en Bolsa española que tienen una mayor presencia de mujeres en puestos directivos.

[+ Info](#)

D.G. de la Mujer

Reunión de la Red de Unidades de Igualdad de las Universidades de Castilla y León

El 15 de diciembre ha tenido lugar la VI reunión de la **Red de Unidades de Igualdad de las Universidades de Castilla y León** en la que se realizó un seguimiento de las actuaciones de promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género realizadas a lo largo de 2021 y se presentaron nuevas propuestas que se incluirán en los planes de actuaciones para 2022.

[+ Info](#)



23

Reuniones

Reunión de la Red Organismos de Igualdad de las Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos de más de 20.000 Habitantes de Castilla y León

El 15 de diciembre ha tenido lugar la V reunión de la **Red de Organismos de Igualdad de las Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos de más de 20.000 habitantes de Castilla y León**. En dicha reunión se ha realizado un balance de las actuaciones de promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género que las entidades locales han realizado durante 2021 y se presentaron nuevas propuestas de actuaciones para 2022.

[+ Info](#)



24

Reunión de la Red Social - Grupo de Trabajo de Violencia de Género

El 16 de diciembre ha tenido lugar la VIII reunión de la **Red Social del Grupo de Trabajo de Violencia de Género** en la que se trataron aspectos relacionados con la Guía para la detección y derivación de casos de violencia de género para asistentes personales y profesionales de ayuda a domicilio y del *Curso Básico en Violencia de Género*.

[+ Info](#)



Reunión de la Red de Titulares de Centros de Emergencia y Casas de Acogida

El 17 de diciembre ha tenido lugar la IV reunión de la **Red de Titulares de Centros de Emergencia y Casas de Acogida** en la que se ha realizado un seguimiento del trabajo desarrollado por las tres Comisiones: Formación, Inversión y financiación y Organización y Funcionamiento. También se ha avanzado en la elaboración del *Plan de Inversiones*.

[+ Info](#)



Escuela de Negocios CEU Castilla y León (CEU ENCyL)

La **Escuela de Negocios CEU Castilla y León** es una institución que trabaja desde hace más de 80 años para promover la formación integral de las personas en todos los niveles educativos.

Uno de los aspectos fundamentales es la formación para mujeres rurales, agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible. Además, el papel de las mujeres emprendedoras está alcanzando un cada vez mayor protagonismo en la economía rural.

Por este motivo, entre otros programas, la **Diputación de Valladolid** desarrolla de forma anual, dentro del *Plan Impulso*, un programa ejecutivo enfocado en la mejora de las competencias profesionales de mujeres que desarrollen su actividad en entornos rurales de la provincia (poblaciones de menos de 20.000 habitantes). Además, también se oferta otra edición parametrizada para la **Dirección General de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León**.



Entidad Protagonista



CEU

Escuela de Negocios
Castilla y León

Programa de Desarrollo Profesional (PDP) para mujeres en entorno rural

La ejecución del programa está dirigida por la **Escuela de Negocios CEU Castilla y León** utilizando una metodología innovadora totalmente compatible con la actividad profesional, además de estar financiado en su totalidad.

El propósito de este Programa se centra en proporcionar una metodología y unas herramientas basadas en el Management, en la Psicología Humanista y en el Coaching, que faciliten y apoyen el progreso de la participante, mediante la identificación y desarrollo de las competencias profesionales y personales críticas.

Este estilo de liderazgo generará un mayor valor añadido a su proyecto, mediante el desarrollo y optimización del potencial y el talento de sí misma y del resto de personas de su entorno.

D.G. de la Mujer

Objetivos:

- Disponer de un conjunto más amplio de herramientas que facilite el crecimiento profesional y personal.
- Orientación al logro. Necesidad de hacer las cosas de forma diferente para obtener mejores resultados.
- Aportar más valor al proyecto profesional y a ella misma como líder.
- Facilitar más eficazmente el desarrollo de las personas que la rodean.
- Desarrollar la profesionalidad, responsabilidad personal y excelencia como valores / competencias diferenciadoras clave.
- Generar una mayor actitud de auto-valía.
- Fomentar un proceso de Aprendizaje Continuo en áreas personales y profesionales.
- Tomar conciencia del valor que aporta el desarrollo de competencias en la actividad profesional.

Entidad Protagonista

Dirigido a:

Mujeres que desarrollan su actividad profesional en entornos rurales de la provincia de Valladolid (más concretamente, en poblaciones de menos de 20.000 habitantes) y con inquietud por incorporar la mejora de sus competencias en su crecimiento profesional y personal:

- Mujeres rurales que quieren impulsar sus carreras o trazar un plan de promoción.
- Profesionales del ámbito rural que desean mejorar sus competencias y habilidades y facilitar el desarrollo de las competencias y habilidades en las personas de su equipo.
- Empresarias que quieren mejorar las oportunidades de su negocio.
- Emprendedoras que consideran factible optimizar su rendimiento.

El programa tiene un componente teórico-práctico, persiguiendo fijar los conceptos teóricos y ejercitarlos, buscando la participación activa de las personas asistentes mediante las técnicas apropiadas en cada caso.



+ Info



Programa de Desarrollo Profesional (PDP) para mujeres en los ámbitos agrario y agroalimentario

La primera Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en los ámbitos agrario y agroalimentario se enmarca en el compromiso de la Junta de Castilla y León por visibilizar y dinamizar el trabajo que desempeñan a diario las mujeres del medio rural de la comunidad autónoma, como motor de empleo, de generación de riqueza y de fijación de población.

Así, el Programa de Desarrollo Profesional (PDP) para mujeres en los ámbitos agrario y agroalimentario de Castilla y León aborda de lleno los ejes de dicha Estrategia, dada su concepción académica, metodológica, social y empresarial, dando respuestas a quienes lo cursen -mediante la acción y la formación-, con una capacitación técnica y formativa acorde al objetivo de reposicionamiento de la mujer en el territorio rural en que se enclava.

Dirigido a:

Mujeres que desarrollan su actividad profesional en empresas agrarias y agroalimentarias de Castilla y León, y con inquietud por incorporar la mejora de sus competencias en su crecimiento profesional y personal:

- Empresarias del sector agrario y/o agroalimentario.
- Profesionales de la agricultura y/o de la ganadería.



+ Info

Sabias. *La cara oculta de la ciencia*

Adela Muñoz Páez
Debate
2017

Sabias. La cara oculta de la ciencia es un homenaje a la mujer científica que ha luchado a lo largo de la historia. Así, en ese libro se rescata la historia de algunas de las mujeres que han hecho contribuciones relevantes en la ciencia contextualizada en cada momento histórico.

Este paseo permite descubrir que hasta bien entrado el siglo XX, las mujeres tuvieron vetado el ingreso en las universidades y el ejercicio de muchas profesiones que requerían estudios, y que antes habían sido expulsadas de los centros donde se refugió el saber en muchas etapas de la historia.

Recomendaciones Literarias



Agenda ◀

2021

Hasta el 31 de diciembre:

Continúa abierta la presentación de candidaturas a los III Premios Fondos a la Innovación

2022

5 de febrero:

7ª Conferencia Internacional de Estudios de las Mujeres: Mujeres en un mundo cambiante + Info

8 de febrero:

Conócelas 2022 + Info

24 y 25 de febrero:

V Conferencia Internacional sobre el Futuro de las Mujeres 2022 + Info

28 y el 29 de julio:

9ª Conferencia Internacional Interdisciplinaria de Género y Estudios de las Mujeres + Info



